

南充电子工业学校

中等职业教育质量年度报告 (2024 年度)

二〇二四年十二月三十日

南充电子工业学校质量年度报告公开形式及网址

公开形式：在学校年质量度报告栏目面向全社会公开

发布网址：

执笔人：张小伟，联系电话：13508271304

附件 3

内容真实性责任声明

学校对 南充电子工业学校 职业教育质量年度报告
(2024 年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称 (盖章):

法定代表人 (签名):



2024 年 12 月 30 日

前 言

南充电子工业学校是一所民办市级重点全日制中等职业学校，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，始终坚持“立德树人”根本任务，秉承“诚信、严谨、求实、创新”的校训，不断深化教育教学改革，全方位为党育人。

学校创办 26 年来，多次获得省、市、区的表彰，被授予“先进基层党组织”“南充市重点中等职业学校”“南充市高技能人才培训基地”“南充市国防教育科普基地”“南充市首届‘工匠杯’百万产业工人技能大赛技能人才培养先进单位”“吉利汽车人才培养基地”“高坪区优秀志愿服务集体”“南充市五四红旗团支部”“南充市双拥校区”“南充市职业教育先进单位”等荣誉称号，学校民族学生较多，注重各民族团结，被评为“四川省民族团结进步示范学校”。

按照教育部职成司《关于做好中国职业教育质量报告（2024 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2024〕29 号）有关要求，我们从学校情况、学生发展质量、教育教学质量、服务贡献质量、政策落实质量、文化传承、特色创新案例、面临挑战等 X 个方面形成本报告，主动向社会公开办学情况，积极回应社会关切，接受社会各界监督，确保学校持续高质量发展。欢迎社会各界人士批评指正！

目 录

1. 学校情况

1.1 学校概况	01
1.2 学生情况	02
1.3 教师队伍	03
1.4 设施设备	04

2. 学生发展质量

2.1 学生素质	07
2.2 在校体验	08
2.3 资助情况	09
2.4 就业质量	09
2.5 升学情况	10
2.6 职业发展	11
2.7 创新创业	11
2.8 技能大赛	12

3. 教育教学质量

3.1 教育教学改革	13
3.2 动态调整调整	14
3.3 教师培养培训	15
3.4 数字化教学资源建设	18
3.5 师资队伍建设	19
3.6 校企双元育人	20

3.7 产教融合	21
4. 质量保障措施	
4.1 规范管理情况	22
4.2 德育工作	24
4.3 党建情况	26
5. 校企合作	
5.1 校企合作开展情况和效果	28
5.2 学生实习情况	29
5.3 集团化办学情况	29
6. 文化传承	30
7. 国际交流合作	30
8. 服务贡献	
8.1 技术技能人才培养	30
8.2 社会服务	30
8.3 对口支援	31
8.4 服务行业、企业	31
8.5 服务地方发展	31
8.6 服务乡村振兴	32
8.7 服务地方社区	32
9. 发展保障	
9.1 经费保障	33
9.2 政策措施	33

9.3 质量体系建设	34
10. 特色创新	
10.1 实施全军事化管理，国防科普基地的建设与宣传	35
10.2 开设情商教育课程	36
10.3 汽修实训教学学徒制培养	36
10.4 推行爱与欣赏教育	36
10.5 实行分层教育	37
10.6 大力推行六声教育进课堂	37
10.5 项目式教学技能抽考验成效	37
11. 面临挑战	
11.1 人才培养中存在问题	38
11.2 改进措施	38
11.3 校企合作中存在的问题	39
11.4 改进措施	39
12. 典型案例	
12.1 产教融合	39
12.2 校际间帮扶	40
12.3 校企合作	41
12.4 资源与社会共享	42

表目录

表 1 师资情况与上年度相比变化对照表·····	04
表 2 学生毕业情况及满意度调查表·····	09
表 3 2024 年度毕业生分专业类别就业率、对口率统计表·····	10
表 4 2024 年教师教学技能大赛及论文评选我校获奖情况·····	17

图目录

人才培养质量计分卡·····	45
满意度调查表·····	46
教学资源部表·····	47
服务贡献表·····	48
国际影响表·····	49
落实政策表·····	50

案例目录

产教融合·····	39
校际帮扶·····	40
校企合作·····	41
资源与社会共享·····	42

南充电子工业学校 职业教育质量年度报告 (2024 年度)

1. 学校情况

1.1 学校概况

南充电子工业学校成立于 1998 年，是经南充市教育和体育局批准，南充市民政局登记成立的一所具备法人资格的民办中等职业学校，学校位于南充市高坪区东顺路三段 109 号，学校是南充大成职业教育集团核心成员学校。

学校实行集团理事会领导下的校长负责制。学校设法人 1 人，校长、党支部书记 1 人，副校长 5 人；法人为研究生学历、副教授，从事教学及教学管理工作 30 余年；校长、副校长均为本科学历，具有高级职称 2 人，中级职称 3 人，均有从事 15 年以上教育教学及管理工作的经历，有较高思想政治素质和较强管理能力、熟悉职业教育政策。

学校现开设有电子技术应用、航空服务、铁路运输、电子商务、直播电商、计算机应用、汽车运用与维修、新能源汽车运用与维修、工业机器人技术应用、车身修复、智慧健康养老服务 11 个专业，教学班 125 个，中职在校学生 6073 人。学校设置的专业符合当地社会经济建设需要，有明确的教学计划、教学大纲等教学文件，以及相适应的课程标准和教材。

学校占地面积 220783 平方米，生均用地面积 34.79 平方米。校舍面积 135809 平方米，生均校舍建筑面积为 21.4 平方米。学校有 300m 环形跑道场地 1 个、跳远跳高场地 1 个，符合田径运动项目场地和设施三个以上的要求；有篮球场 6 个、乒乓球桌 2 个、足球场 1 个。学校卫生保健、校园安全机构健全，教学、生活设施设备符合《学校卫生工作条例》的基本要求，校园安全有保障。

学校创办 26 年来，多次获得省、市、区的表彰奖励；学校有工业和信息产业部与人力资源和社会保障部认定的国家职业技能鉴定站各一个，新成立智能网联汽车检测与运维职业技能等级证书考核站点。先后被授予“先进基层党组织”“四川省劳务开发培训基地”“南充市重点中等职业学校”“南充职业教育先进单位”“南充市高技能人才培训基地”等荣誉称号，成功申报“南充市双拥校区”“大成国防科普基地（省级）”“四川省民族团结进步示范学校”。并在相关领域做出了突出成绩。

1.2 学生情况

2024 年，在校生 6073 人（学校在 2024 年 11 月 18 日全国中职学校管理系统年报中学生人数为 6182 人，截止 2024 年 12 月 26 日学生异动 109 人，现在校学生为 6073 人），新生 2125 人，学校毕业生 2198 人。与上一年度变化情况如图所示：学生规模对照图（图 1），学生情况对比图（图 2）。

图 1:

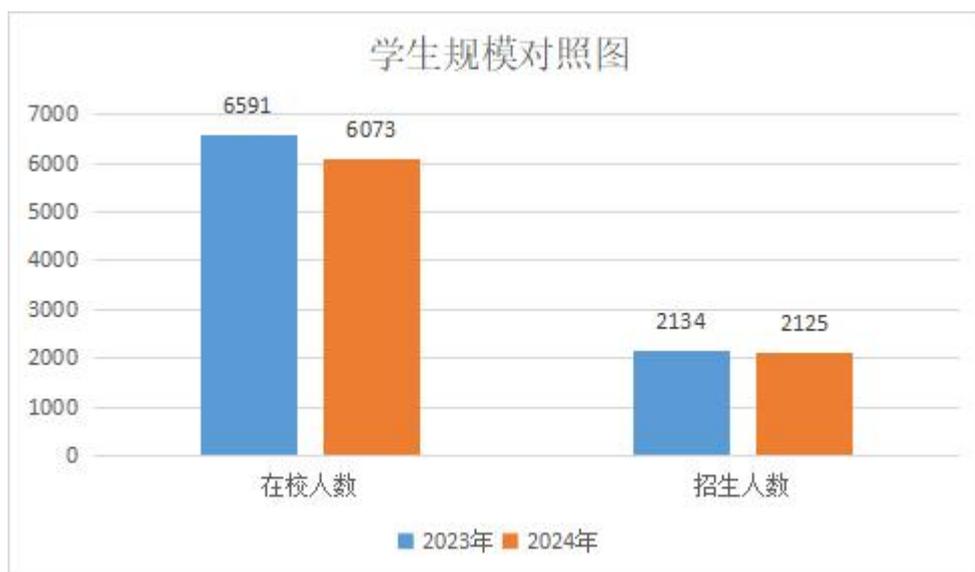
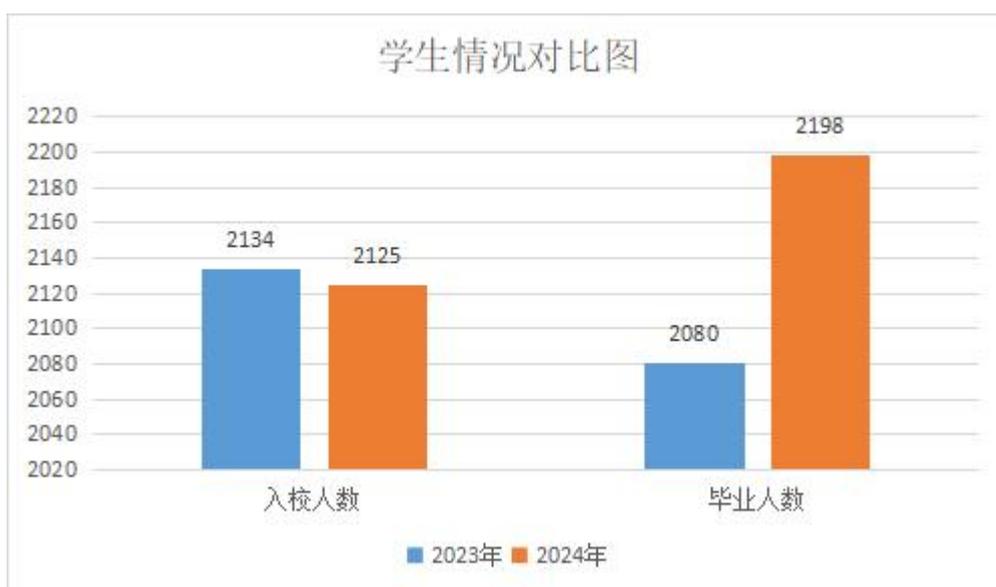


图 2:



1.3 教师队伍

为努力建设一支业务精湛、素质优良、专兼结合的教师队伍，我校采取教师专项培训、专业教师轮训等方式，对在职教师实施“双师型”培训，并通过企业、社会、院校等引进专、兼职专业技术教师，从而提升了我校教师的业务水平。2024年，我校有专任教师333人，外聘（兼职）老师24人，

行业导师 3 人，生师比为 17.84:1；高级职称 4 人，中级职称 21 人，初级职称 53 人，研究生学历 3 人，本科学历 360 人；50 周岁以上的教师 31 人，35-50 岁的教师 105，35 岁以下的专业教师 203；双师型教师 70 人，具有省级名师工作室成员 4 人，具有省信息二类教学指导委员会成员 1 人。师资情况与上年度相比变化如图所示：

表一：

项目	2023 年	2024 年	增长数	增长率
专任教师人数	326	360	34	10.42%
生师比	19.52:1	17.84:1	-1.68	-8.60%
本科学历人数	231	360	129	55.84%
专科学历人数	91	0	-91	-1
兼职教师人数	79	26	-53	-67.09%
外聘教师人数	19	24	5	26.32%
实训教师人数	12	12	0	0%
高级职称人数	12	4	-8	66.67%
中级职称人数	21	21	0	0%
初级职称人数	53	55	2	3.77%
双师型人数	65	70	5	7.69%

1.4 设施设备

学校躬行楼 1 至 6 楼为实训场地，实训场地建筑面积 3500 平方米、学校 E 区知行楼建设有计算机综合实训基地，建筑面积 1200 平方米、学校 E 区笃行楼建设有汽车综合实训基地，建筑面积 2500 平方米、学校原运动中心建设的汽车及金工类实训基地，建筑面积 1068 平方米。全校合计实

训场地面积 8268 平方米,2024 年实训生均面积 1.34 平方米,能满足学生实训实验需求。

2023 年在籍人数 6591 人,学校为各班教室配置智慧黑板(高性能配置)合计 115 套,价值 167.45 万元,全校实验耗材 23.8 万元。2023 年实训场地总面积 8268 平方米,实训设备 2281.31 万元,生均 3461.25 元。2024 年在籍人数 6182 人,新建计算机机房一间,购置计算机 61 套,价值 22.64 万元;新建智慧健康养老实训室,购置教学实训设备 45 套,价值 21.65 万元;全校实验耗材 24.5 万元。全校实训设备 2041.84 万元,生均 3302.88 元。

学校 2023 年度纸质图书 128853 册,电子图书 180 册,2024 年度纸质图书 11393 册,电子图书 199920 册。2024 年正在新建图书馆,新建图书馆各项功能齐全,藏书丰富。2024 年校园网主干最大宽带 1000M。

图 3:

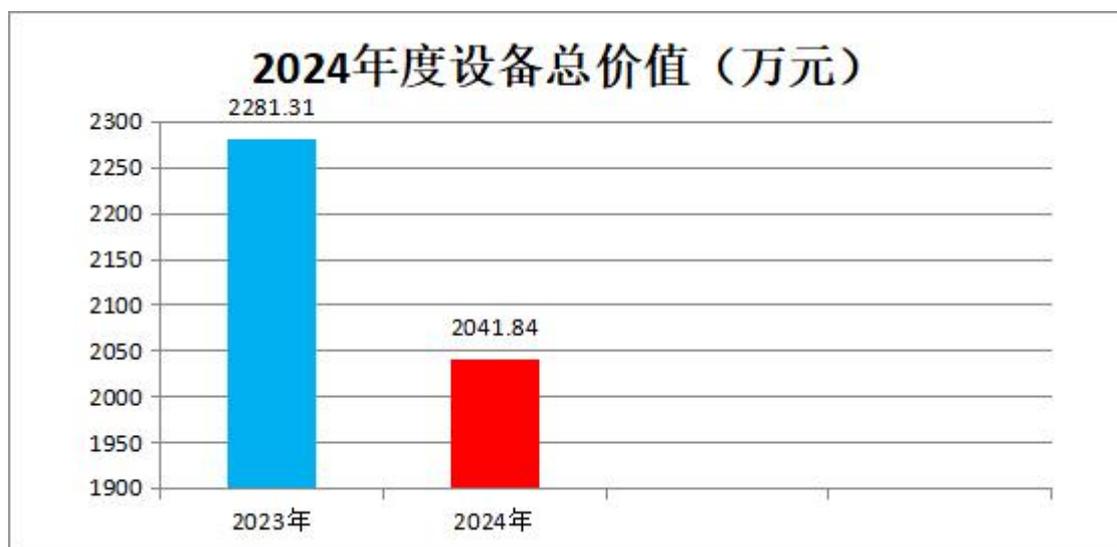


图 4:

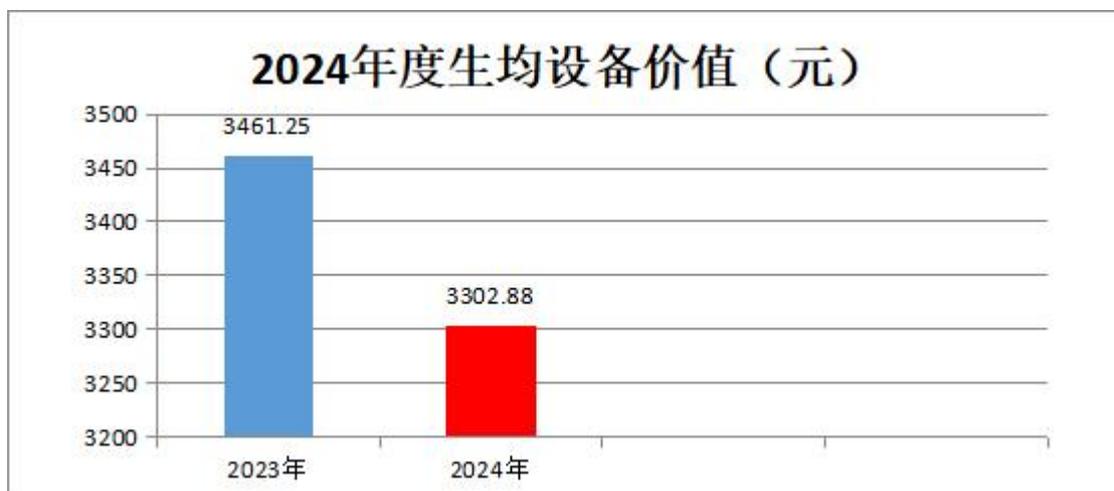


图 5:

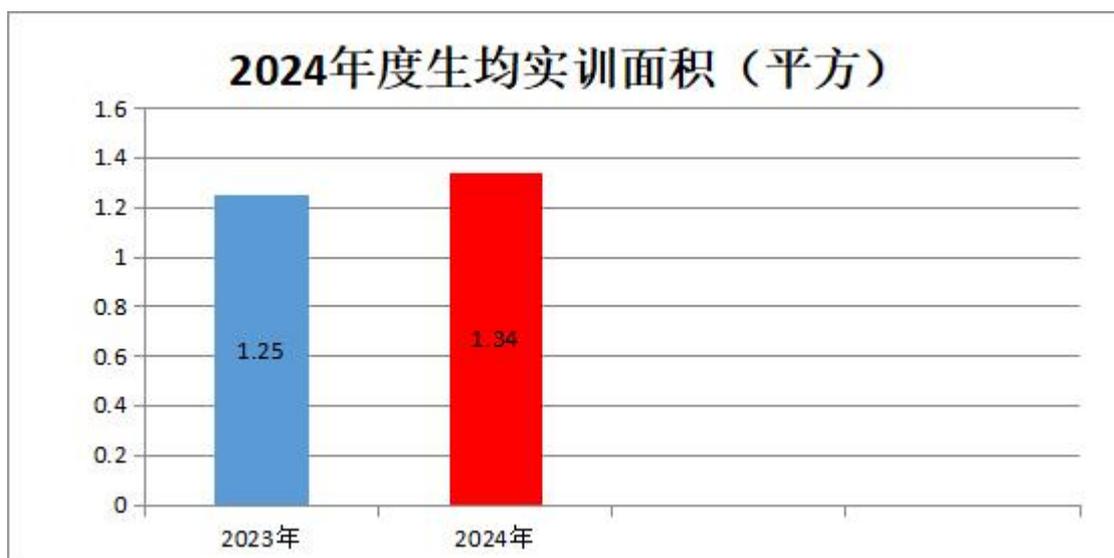


图 6:

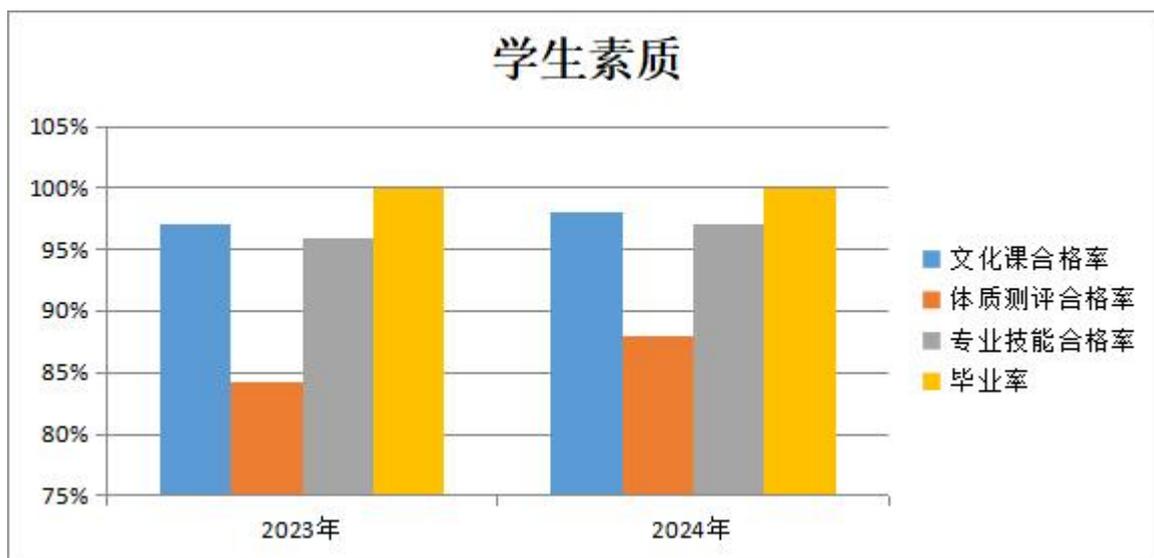


2. 学生发展质量

2.1 学生素质

我校秉承“立德树人，德技并修”的原则，优化育人措施，培养高素质、高学历、高技能的人才。首先，在课程设置上，公共基础课程和专业技能课程科学开设、学时分配科学合理，加强了对学生思想素质的提高和专业技术技能的提升。2024年，文化课合格率98%，体质测评合格率83%，优良11%，专业技能合格率97%，一次性毕业率100%（与上一年度相比变化情况如图7）。

图7：



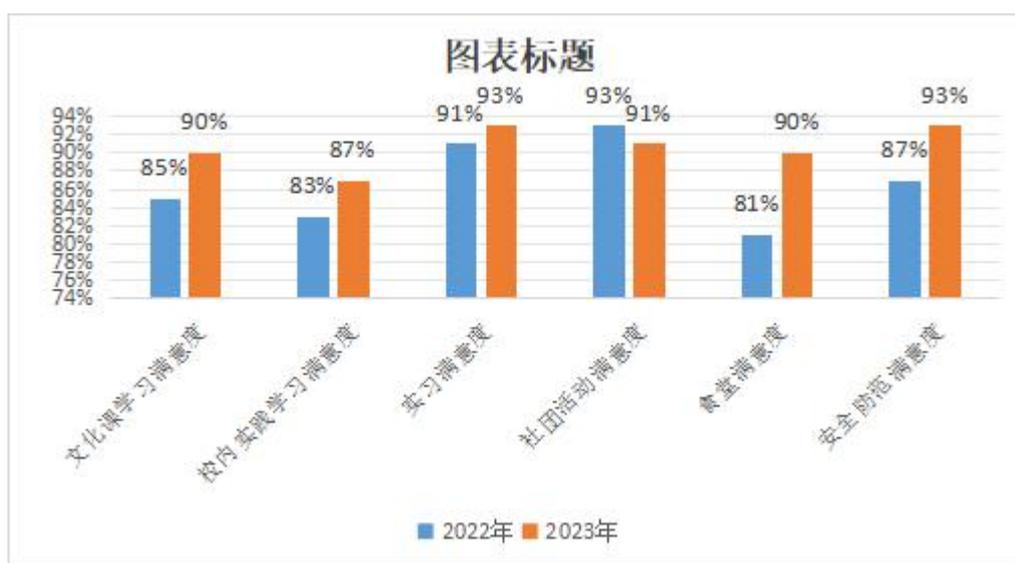
在教育教学中，突出了以诚信、敬业为重点的职业道德教育，强化了思想政治教育，重视了心理健康教育和情商教育，发挥了学校教育、家庭教育和社会教育的合力，把学生培养成了具有良好的思想道德品质、拥有熟练的职业技能、善于创新创业的高素质劳动者。其次，在学生管理工作中，强化学生良好品德行为习惯的养成，探索学生良好心理素质形成的规律与方法；注重加强学生日常行为规范、文明礼貌和养成教育；深入开展诚信、感恩、挫折教育，提升学生自我完善的内驱力；加强对学生的法制、交通安全、消防知识、反校园欺凌专项整治等教育；以活动为载体，增强学生的凝聚力，丰富学生的精神文化生活，培养学生良好的行为品质，促进学生健康、全面发展。

2.2 在校体验

建设和谐幸福校园是学校的重点工作，学校通过问卷调

查的形式进行了各项满意度调查，通过随机抽取数据分析，全校学生文化课学习满意度 90%，校内实践学习满意度 87%，实习满意度 93%，社团活动满意度 91%，食堂满意度 90%，安全防范满意度 93%（图 8）。

图 8：



2.3 资助情况

我校在市、区教育局主管部门领导下，在资助评审过程中，本着公开、公平、公正的原则，资助范围、资助对象、资助标准符合政策要求不存在暗箱操作、人为调节分配或平均分配、不讲人情，对评审结果进行有效公示。

2023 年秋季 2021 级免学费人数 2138 人，2022 级 2147 人，2023 级 2088 人，合计 6373 人，共计金额 637.3 万元；享受助学金人数 1685 人，合计金额 168.5 万元。

2024 年春季 2021 级免学费人数 2133 人，2022 级 2078

人，2023级1885人，合计6096人，共计金额609.6万元；享受助学金人数1546人，合计金额154.6万元。

2.4 就业质量

2024年度毕业生人数较往年略有增多，升学人数较2023年减少了一些，近两年升学人数较多，导致就业的学生减少，毕业生平均月薪降低，就业质量有所提升，升学学生数量的减少从而提高了直接就业率，用人单位对学生的满意度和学生对学校的满意度较高。（表2、表3）

表 3:

项目	2023年	增长数	2024年	增长率
毕业生人数	2080	118	2198	6%
毕业率	100%	0	100%	0
就业人数	1873	560	1773	-5%
就业率	90%		81%	-9%
升学人数	1468	-352	1116	-24%
直接就业率	19%		30%	11%
毕业生平均月收入	4520	-420	4100	-9%
毕业生初次就业起薪	3600	200	3800	6%
在规模以上企业就业人数	1125	-122	1003	-11%
在中小微企业就业人数	748	22	770	3%
用人单位对毕业生职业素养的满意度	98%		97.2%	-0.8%
用人单位对毕业生职业技能的满意度	97%		97.2%	0.2%
创业率	1%		1.2%	0.2%
毕业生就业满意度（抽样）	98%		98%	0

表 3:

2024年度毕业生分专业类别就业率、对口率统计表

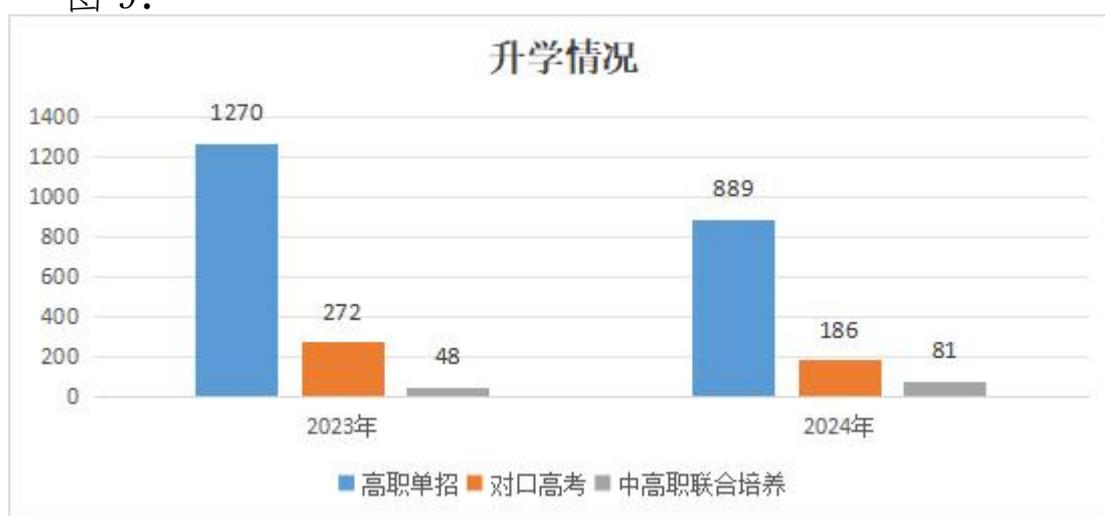
专业类别	毕业生总人数	就业人数	就业率	对口就业人数	对口就业率	升学人数
装备制造大类	102	14	14%	10	71%	82
装备制造大类	91	26	29%	11	42%	56
交通运输大类	798	237	30%	237	100%	396
电子与信息大类	1265	381	30%	380	100%	640
财经商贸类	44	13	30%	10	77%	24

2.5 升学情况

2023 年毕业人数 2201 人，其中职教高考升学人数为 272 人、通过对口单独招生升学人数 1270 人，通过中高职贯通升学人数 48 人，升入高职高专院校人数 1542 人。

2024 年通过职教高考升学 186 人、通过对口单独招生升学 889 人，通过中高职贯通升学人数 81 人，升入本科院校的 3 人，升入高职高专院校 1072 人。

图 9:



2.6 职业发展

学校在学生进校初期开设职业生涯规划课程，让学生树立正确的职业观，择业观和创业观，激发学生的职业意识，引发学生对职业生涯规划的兴趣。在即将毕业时开设了就业指导课程，引导学生树立正确的就业观，帮助学生正确地认识自我，帮助学生提高就业能力。学校不定期地组织一些就业培训，对学生知识，能力和技能的发展进行培训，从而促进个人学习能力、岗位适应能力、岗位迁移能力、创新创业能力的发展和提高，更能很好地适应和尽快地融入工作岗位。

2.7 创新创业

创新、创业教育是一种“就业型”教育，也是一种“发展型”教育，既体现职业教育的内涵，又突出教育创新对学生实际能力的培养，既是中职学生职业生涯规划、实现自身价值和满足现代职业教育发展的客观要求，也是中等职业学校教育教学改革的必然选择。一个人要想在竞争激烈的社会里立于不败之地，除了要有深厚的科学文化知识之外，还要具备创业精神。因此，职业教育不仅仅是学生的就业培训，更应加强在创造、创新、创业能力方面的教育，培养学生自主创业的意识，开发和提高学生的创业能力，培养创业精神，为各行各业输送更多的创业型人才。

近年来，我校以“重技能、厚基础、宽专业、多领域”为原则设置和调整课程。其做法有三条。一是深入研究课程

之间的内在联系，如文化课与专业课之间的联系，理论课与实训课之间的结合等，根据专业和学生特点，对课程进行适当的增减，对教材中有关培养创造力的课程内容重点讲授并进行实训演练，以提高教学效果。二是开设创业和就业指导课程。三是邀请成功人士来校介绍创业、就业经验，使学生在就业观念上有新的转变。

2.8 技能大赛

2024年5月我校组织了第十九届校园技能大赛，18个赛项，总计参赛人数600余名选手参赛，共计382名选手获奖，一等奖17名，二等奖33名，三等奖50名，优秀奖174名，团队一等奖3个，团队二等奖3个，团队三等奖3个，团体奖30个，个人获奖率约63.7%。

2024年我校汽车运用与维修、汽车车身修复、新能源汽车运用与维修、电子技术应用四个专业的师生代表分别参加了省市各级别技能竞赛。参赛学生与指导教师对竞赛内容不断打磨，制定出了详细的参赛方案。在训练中，抓住每一处细节，及时调整、不断完善，事无巨细地为在最后的比赛中发挥出最好状态做充分准备。2024年，我校获得了涪江流域中职学校师生同台技能大赛新能源汽车维修赛项一等奖、南充市工业和信息化技术职工职业技能大赛电子设备装接赛项二等奖。通过参加技能大赛，达到了以赛促教、以赛促学的目的，进一步提升了学生的专业技能。

3. 教育教学质量

3.1 教育教学改革

学校制定了实施性人才培养方案并进行滚动修订，根据国家和省指导性人才培养方案以及调研成果，构建以能力为本位、以职业实践为主线，以项目课程为主体的模块化专业课程体系；开设语文、数学、英语、中国特色社会主义、体育、情商、历史、计算机基础、音乐、心理健康、舞蹈等公共基础课和各专业技能课，同时合理确定公共基础课和专业课每学期的学时比例，根据行业产业发展适时修订。将1+X教育教学融入我校课程设置，2024年共有90名学生参加1+X职业技能等级水平考试，并全员通过考取了职业技能证书。

积极创新专业课教学模式形成了以项目教学、案例教学等为主体的七种教学模式。广大教师普遍采用项目教学、案例教学、场景教学和模拟教学等多种教学方式的教学，注意专业教学过程与生产过程的对接，注重教学过程实践性、开放性和职业性。根据专业特点，积极开展现代学徒制试点，进行小班化教学试点；探索和实施小组学习、合作学习和自主学习；因材施教，实行英才班分层教学、走班制、导师制等教学改革，建立了困难学生学习困难帮助机制等。

学校为汽修、电子、电子商务等专业购买了虚拟仿真实务训练系统，并建立了新能源汽车及工业机器人实训基地，提高了实训效果。教师根据教学要求自主开发了一部分教学

资源，分为公共基础课和专业技能课，内容包括 PPT 教案、实训项目库、教学案例、考试试题题库。

《教学质量保证制度》《教学督导组加强教学质量监控与评价制度》《教师教学质量考核与聘任办法》《学生评教制度》等一系列质量保证措施与制度的完善，为教学质量提供了有力的保障，通过建立校企合作长效机制，实施订单式培养模式，加强教学改革，优化专业课程体系，改善实训设备，建立教学过程监控体系。

我校为达到较好的技能教学效果，制定了教师出勤、教学评价、教学巡查、各学期实训项目教学计划，实训项目教学设计、实训实验教学检测等一系列监控体系，从教师的教态、教案、作业批改、学生对教师教学评议，实训教学安全，实训教学产品等全方位建设。

3.2 专业动态调整

我校共开设电子技术应用、汽车运用与维修、新能源汽车制造与检测、汽车车身修复、工业机器人技术应用、计算机应用、电子商务、航空服务、铁道运输服务、智慧健康养老服务等 11 个专业，在校学生专业统计如图：

图 10：



按照教育与产业、学校与企业、专业设置与职业岗位相对接的原则进行专业动态调整，主动适应区域产业结构优化升级要求，重点建设面向本地重点产业、优势产业和战略性新兴产业的电子技术应用、汽车运用与维修、计算机应用等品牌专业。学校与四川省信息技术学院、四川城市职业学院进行了五年一贯制联合办学工作。

结合我市、我省乃至全国的经济发展趋势，我校及时进行专业设置动态调整，现已申报会计服务专业停招工作。

3.3 教师培养培训

教师培养培训是提升教师专业素养和教学能力的重要途径。我校通过以下方式开展对教师进行培养培训。

（一）培训内容

1. 政治素养提升：通过学习习近平总书记重要讲话精神、民法典、职教教育政策等，加强教师的政治素养和法律

意识。

2. 文化素养提升：通过传统手工艺培训、参观博物馆等活动，传承和弘扬中华优秀传统文化。

3. 科学素养提升：了解人工智能技术在教育领域的应用，拓宽教师的科技视野。

4. 专业技能提升：通过学习课程标准、教学设计和实施等，提高教师的教学能力和班级管理能力。

（二）培训形式

1. 集中授课：邀请专家进行专题讲座，分享前沿教育理念与实践经验。

2. 研讨会：组织教师进行分组讨论，分享各自的教学经验与困惑。

3. 实践工作坊：通过模拟教学、案例分析等方式，让教师在实践中学习与成长。

4. 线上学习：利用网络平台，提供灵活的在线学习资源，方便教师自主学习。

（三）培训效果评估

1. 知识与技能掌握：通过考试、测验、作业提交等方式，检测教师对培训内容的理解和应用能力。

2. 教学行为改变：通过课堂观察、学生反馈等方式，评估教师在培训后的教学行为和教学方法的变化。

3. 教学成果提升：对比教师培训前后的学生成绩，分析

教学效果的改善情况。

4. 教师满意度：通过问卷调查、教师座谈会等方式，了解教师对培训的满意度和反馈意见。

（四）培训情况

2024年156人参加“2024年寒假教师研修”专题培训，168位教师参加“2024年暑期教师研修”专题培训。2024年19名教师，二等奖2个，三等奖3个，《习近平新时代中国特色社会主义思想读本》优质课展评区级等级2个。2024年获得省级一等奖1个，市级一等奖1个，二等奖1个，三等奖4个。校内间周进行一次教师教研学习提升，有效推动了“双师型”教师队伍建设，对我校教育教学质量的提高起到了至关重要的作用。

2024年我校有19名教师参加教师教学能力比赛，项目获奖率100%。（见表4）

表5：

2024年教师教学技能大赛及论文评选我校获奖情况

参赛项目	获奖教师	获奖等级
电子技术应用	杨小林、侯香、李春华	三等奖
计算机应用	唐智权、苏娅、冯冬萍、张文君	二等奖
计算机应用	杨俊梅、陈大华、杨慧	二等奖
数学组	赵琨、胡淇、杨童、吴霜	三等奖
体育组	熊锦辉、蒙方园、何嘉运	三等奖

思政组	周义超、罗丹	区二等奖
论文评比	庞子靓、苏娅	省一等奖
论文评比	庞子靓、苏娅	市一等奖
论文评比	雍珍、林丹	市二等奖
论文评比	唐智权、邹小琼	市三等奖
论文评比	杨俊梅、张莹莹	市三等奖
论文评比	杨冬梅	市三等奖
论文评比	刘炳辉	市三等奖

3.4 数字化教学资源建设

我校成立教学资源与信息化建设领导小组，将专业教学目标、专业教学标准、专业优质核心课程体系、实验实训指导、学习评价等整合处理，通过校园网络等实现课程资源网络化、信息化，建立具有四个功能、三大服务的共享型教学资源库。

推行模块教学、情境教学、仿真教学等教学模式改革。优化创新教学内容提高信息化教学水平，广泛采用多媒体辅助教学手段，推动专业应用软件在教学中的应用，按照一体化教学、一体化评价的要求，整合相关教学资源建立电子教案库、实训案例库、教学录像、相关图片、实物模型、试题库等组成机电技术应用专业的教学资源库，将多媒体技术最大可能的植入专业教学活动之中，利用教学软件、教学课件、多媒体教学平台、试题库、课程录像等多种媒体形式组成的

机电专业教学资源库系统。

依托数字化校园建设，以创建精品资源为核心，组织建设多媒体教学课件，多媒体教学素材（含辅助教学软件、课程录像），教学案例，电子教案及电子教材，学生自主学习资料汇编（含考证题库）等，建立信息共享和自主学习平台上的立体化教学资源库，实现全校师生的网络教学资源的共享与应用。

3.5 师资队伍建设

良好的师资队伍是提升学校教学质量和打造教学品牌的重要前提和保障。2024年的师资队伍建设工作主要围绕师德师风建设、资质达标建设、“双师型”教师队伍建设、教学创新团队建设等方面来开展。

通过持续开展师德师风学习，以教师自学和学校（含教务处和各教研室）定期组织集中学习相结合。主要学习内容包括《中华人民共和国教师法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中小学教师职业道德规范》教育部《中小学教师违反职业道德行为处理办法》《新时代中小学教师职业行为十项准则》《四川省教师职业行为“八不准”》《四川省中小学教师违反职业道德行为处理实施细则》《南充市中小学教师加强师德师风建设十条规定》等法律法规和文件规定以及师德师风先进典型事迹和师德师风典型案例警示教育。

学校是教师师德师风建设的责任主体，教师是师德师风

建设的直接责任人，为了确保师德师风建设工作落到实处，学校每学期跟全体教师签订一次师德师风承诺书。

学校拟定《南充电子工业学校教师资质达标计划书》，计划书内容包括学历达标计划、教师资格达标计划、教师职称或其他系列职称或职业技能等级达标计划。并通过教务处和教研室组织教师签订《达标计划书》，签订率达到 85%以上，由此全面启动学校师资达标建设工程。

学校设立“双师型”教师津贴，激励广大专业教师主动创造条件，积极参与教育行政主管部门开展的“双师型”教师认定。通过争取国培指标、校本培养、建立或参加“大师工作室”等方式进一步加大“双师型”教师的培养力度。以教研室为载体，每个教研室组建一个教学创新团队，开展专业（学科）建设研究，教学创新研究与实践，参加教师教学能力大赛，参加教师职业技能大赛，指导学生参加各级各类大赛及科研课题研究与实践，并取得优异成绩

3.6 校企双元育人

学校坚持校企合作、工学结合的基本办学制度，充分发挥校企双元办学主体作用，通过“引企入校，订单开班培养、现代学徒制”等途径和方式，为学校实习、就业提供良好的保障，学校与吉利四川商用车有限公司、东莞新能德科技有限公司、比亚迪汽车股份有限公司等企业签订了校企合作协议，学校开展招生订单办学，目前吉利集团已成立订单班，

南充景和达后勤管理服务有限公司属引企入校企业。

学校与南充市嘉陵区五福堂颐养院、南充市嘉陵区天乐谷颐养中心、南充市高坪区鹤鸣山老年养护健康管理有限公司、南充市颐馨失能医养综合服务中心等单位签订校企合作协议，充分发挥各自资源优势，共同推动职业教育与产业协同发展，共同培养专业人才。

3.7 产教融合

我校依托汽车运用与维修、汽车车身修复、新能源汽车运用与维修等专业师资队伍，利用现有汽修实训基地，积极开办汽车修理厂。通过承接汽车维修保养业务，促进了学生实践能力的提升，使其不出校门也能进行真实工作场景的实践，培养了更多的符合产业发展需求的技能人才、专业人才。

通过产教融合，学生的专业技能得到了充分的训练。实施两年多来，数百名学生从这里走向了工作岗位，他们能够快速适应了企业要求，迅速成长为企业的技术骨干；教师们也在融合过程中得到了锻炼和成长，专业水平有了很大的提高，一批具有真才实学的专业教师队伍逐步成长起来，为学校将来的可持续发展奠定了坚实的人才基础。

4. 质量保证措施

4.1 规范管理情况

学校办学规范，严格按照《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国职业教育法》等方面贯彻国家的教育方针，认

真实施素质教育。树立正确的教育观和质量观，面向全体学生，促进学生全面发展。坚持依法治校，遵守教育法律法规，不乱办学，不乱收费，不举办“校中校”。建立健全学校各项规章制度，实行校长负责制，完善全员聘任制、岗位责任制。坚持民主管理学校，推行校务公开。学校重视管理队伍的建设，在选拔处室人员的工作中，引进竞争机制，让他们明确管理人员工作职责，掌握工作方法，逐步形成有特色的管理方式，从而提升管理水平。

校园安全管理，学校建设了监控室，24小时巡逻值班制度，努力建设平安、文明、和谐幸福校园。优化校园环境，力求净化、绿化、美化、人文化。校内车辆停放整齐，管理规范，环境布置富有文化内涵，体现教育功能。建立校园突发事件预警机制，落实各项应急措施。加强安全教育，增强师生的安全防范意识和自护自救能力。定期对校舍、设施进行安全检查，防火、防盗、防触电、防滋扰、防中毒、防意外伤害等措施落实到位。组织学生户外活动有安全应急措施，并安排专人负责，学校消防设施设备完善，校园、各楼层、寝室、教室等监控覆盖率100%。

学校建设了智慧校园系统，人脸识别等，监控全覆盖。保障了师生进出校园安全。创设线上办公、教学分享、工单处理、学生请假、教师评教等功能，师生使用率达到100%。各班级开通了网络、多媒体教学，利用现代化信息技术进行

教育教学，提高了学生的学习兴趣和效果。为处理紧急事件，2024年学校新购置了三台AED急救仪器，确保师生生命安全。

后勤管理坚持服务育人、管理育人。制定食堂卫生制度和采购验收制度，确保食品卫生安全；建立学生宿舍值日制度，保证整洁卫生；建立群体性传染病、食物中毒应急制度，及时采取隔离、治疗措施。建立校舍定期检查、维修制度，及时消除危房。图书、实验仪器、体育器材、计算机设备等分类登记造册，定期清查、检修、维护。

档案管理建有档案资料室，健全档案管理制度。建立学校行政、教育教学、教师业务、学生学籍、师生健康、人事、财务、固定资产、荣誉实物等各类档案，保管好、使用好档案资料。

财务管理不断加强和完善财务各种规章制度，做到规范管理，认真执行国家相关政策，严格执行各种规章制度。根据上级规定和学校具体情况，编制学校年度预算或计划，年终作出结算。拟定学校的财务规章制度，监督、检查学校各项资金、财产的管理和计划执行情况。

教学管理机构完善，人员配备到位，岗位职责清晰，工作目标明确，工作流程科学，工作成效显著。健全工作目标责任制和考核评价机制。为确保教学质量，学校设立教学工作考评小组，负责领导和组织实施教学考评工作。设立教学工作巡视小组，主要负责开展师德师风和教学常规（教学“六

认真”）工作的日常检查和考核工作。完成《英才班学生录取及动态调整管理办法》《英才班教师（含班主任）竞聘上岗管理办法》《英才奖学金实施方案》《职教高考目标及奖惩方案》等文件的制定工作。优化英才班师资结构，加强英才班师资队伍建设。

学校宣传设有专业团队，新增运营人员以增强团队实力；制定全方位宣传策略，依据年度规划，明确目标受众、精选传播渠道，并依据不同需求定制个性化宣传方案，确保信息传递的精准与高效；多元化宣传渠道融合，整合线上与线下资源，结合外部渠道和学校内部展示，在宣传形式上，大胆尝试直播宣传，在南充同类学校开了先河，直播的互动性、及时性和直观性增强了学生与家长的体验感，全面展示学校亮点与成就，提高他们对学校的信任度和认同感；深化社会互动与合作，南充市融媒体、国防时报、中新网等各大知名媒体对我校进行报道宣传，主动拓宽社会联系，不仅提升了学校的社会能见度，也促进了与社会各界的深度交流与合作。

4.2 德育工作情况

学生管理德育为首。学校德育工作应紧密围绕学校教育的总体目标，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为根本任务，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，注重学生德育素质的培养和提升。

学校德育工作开展从民族精神教育、理想信念教育、公民道德教育、法律纪律教育、心理健康教育、欣赏教育、爱国主义教育等方面着手，树立学生自信、增强学生爱国爱校意识。教育学生自觉遵守《中等职业学校学生守则》和《中等职业学校日常行为规范》，培养学生良好的行为习惯。学校有健全的党团和共青团组织，有班主任管理制度，与家庭、社会联系与合作的制度。它贯穿于学校教育教学的全过程和学生日常生活的各个方面，渗透在智育、体育、美育和劳动教育中。我们以新课程理念努力转变班主任的角色，并通过小课题研究、理论学习、案例撰写等形式开展德育科研活动。

开展多种形式的主题教育，爱国主义教育，抓好每周一的升旗仪式和国旗下讲话，激发学生爱国热情，树立正确的国家意识，培养爱国主义意识。学校把德育课课程建设与学生常规管理紧密结合，以德育实践活动为载体，强化制度管理，一直以来，我校德育工作遵循“以人为本、立足发展、贴近实际、注重实效”的教育理念，强化制度管理，努力把德育工作做“实”、做“活”、做“亮”，使我校德育工作焕发出生命的活力。

工作中，我校以“依靠人、为了人、服务人”为基本出发点，尊重学生、关爱学生、服务学生，发现和培养学生的兴趣和特长，塑造学生大爱、和谐的心灵。用个性鲜明的“向不文明行为说再见”“绿化教室”“周一主题班会”“主题

手抄报”等活动组成了“一班一思路”特色文化，激发和引导着学生们自我发展。

学校积极开展各种社团活动，文体活动，开展五四文艺会演，南电大舞台，彝族年一家亲活动，校运动会，元旦晚会等活动引领学生思想情操。校外开展物品捐赠、义务劳动、帮助老人、扶贫献爱心、参加防疾病防艾滋公益会演、为贫困留守儿童做义工等，通过这些活动的开展，使学生们思想政治素质总体上向积极健康的方向发展，有较高的政治参与意识，把各种党团活动搞得有声有色。

4.3 党建情况

学校党支部组织党员深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面发挥校党支部“推动发展，服务师生、凝聚人心，促进和谐”作用，夯实党的基础组织建设，增强基层党支部战斗堡垒作用。开展“标准化规范化党支部”工作，提升党支部的规范化建设水平，基层党组织的凝聚力和战斗力进一步加强。坚决贯彻党的教育方针，扎实开展党纪学习教育，落实立德树人根本任务。

坚持和完善“三会一课”制度，通过精心设计，做到“三会一课”时间、人员、内容、效果四到位。打造“主题明显、载体灵活、效果明显”的主题党日活动，有效统一党员的思想 and 行动。以“思想认识到位、会前准备到位、开展批评到

位、整改落实到位”为标准，严格落实民主生活会制度。召开支委会议，通过表决确定了杨冬梅同志、王文辉同志为预备党员的审查工作，邢先志同志成为正式党员。新接收递交入党申请书教师3名。积极开展组织生活2次。召开支部党员大会，进行了支部委员会的换届选举，积极落实上级党委交办的各项表册，上交资料等三十余次。

加强二十大精神、二十届三中全会精神的学习宣传，学校全体党员同志参加了“高坪区学习贯彻二十届三中全会精神网络培训班”的学习，均学习期满，考核合格，并发放结业证书。开展党纪、习近平同志《论教育》学习，及时传达研究校园安全工作会议及指示批示精神，建立了专门的党员活动室，供党员同志学习、活动使用。继续推进“我是党员—我在行动”活动，聚焦当下时事热点，对广大党员进行深入系统地解读和宣讲，进一步推动理论联系实际落地生根。

全力提升党员示范意识，创新方式，丰富活动。积极开展“共产党员先锋行动”，全面增强党员同志的责任意识，立足本职，当先锋、做模范。组织党员同志参观朱德纪念馆、邓小平故居、罗瑞卿故居等红色革命基地，实地了解革命年代的光辉历程，广大党员的责任感和使命感显著增强。

充分发挥群团作用，开展丰富多彩活动，促进师生身心健康、快乐。发挥工会服务教职员工功能，关心职工生活、筹备教职工集体生日会、组织教职工趣味运动会、选出教职

工代表参与学校的管理等工作，增进了职工之间的友谊和感情；开展庆七·一建党活动，马天军、张小伟两位同志分别被评为南充市高坪区“优秀党务工作者”“优秀共产党员”。

坚持党建带团建。指导团委创新工作方式、丰富活动内容，全面提升管理品质，完善团委、学生会干部管理体制机制，全面提升学生素质能力，助力学校发展；组织开展各类实践、艺术活动，丰富学生校园文化生活，增强学校凝聚力，学生归属感；组建 15 个学生自治社团，给学生搭建展示、成长的平台，培育学生兴趣爱好，增长自我教育能力，同时彰显办学特色，助力人才培养质量提升。

5. 校企合作

5.1 校企合作开展情况和效果。

学校坚持校企合作、工学结合的基本办学制度，充分发挥校企双元办学主体作用，通过“引企入校，订单开班培养、现代学徒制”等途径和方式，促进行业企业参与人才培养全过程，为学校招生、实习、就业提供良好的保障，学校与吉利四川商用车有限公司、东莞新能德科技有限公司、比亚迪汽车股份有限公司、中国移动通信集团四川有限公司高坪分公司、南充景和达后勤管理服务有限公司、广东高速公路有限公司、南昌铁路局、华科电子有限公司、华通电脑有限公司等十多家有实力的企业签订了校企合作协议，学校开展招生订单办学，目前吉利集团已成立订单班，南充景和达后勤管理服务有限公司属引

企入校企业。合作企业教师实践基地数 7 个、企业提供教学设备总值 10 余万元。

5.2 学生实习情况。

学校严格执行按照教育部相关文件规定及管理辦法安置学生实习。2024 年实习 1500 余人，就业率 81%。通过双向选择招聘就业单位吉利四川商用车有限公司、浙江吉利有限公司、惠州华通电脑有限公司、上汽通用汽车有限公司、深圳比亚迪股份有限公司、华科电子有限公司、成都天府机场、新疆阿拉尔市辅警等这些单位实习工资平均收入 4000 元/月收入以上。

5.3 集团化办学情况

南充大成职业教育集团现有南充电子工业学校及眉山电子职业技术学校两所中职学校。实行集团领导下的校长负责制，南充电子工业学校与眉山电子职业技术学校继续在师资、设备、教学资源等方面实现了集团内共建共享，既有统一的协调和管理，又相对独立，充分发挥各自的办学优势。

本年度集团加强了资金投入，提升了领导班子综合实力，加强了对学校的办学方向、办学目标和效益的管理和指导，完善了集团和学校的管理制度和加大了管理制度的执行力度。结合校区专业布局的差异，在对学生的培养过程中，互派学生、教师交流学习，提高教育教学水平。

6. 文化传承

学校组织各种文艺活动，学生通过参加活动接触到丰富多样的民族文化元素，学习和传承传统的音乐、舞蹈和戏剧等艺术形式，增强对民族文化的认同和热爱。

7. 国际交流合作：暂无学生参加国际学习，目前有 2 名教师分别到泰国、菲律宾学习获得了国外研究生文凭，2 名教师正在国外学习。

8. 服务贡献

8.1 技术技能人才培养

1、学校教育与实践相结合的培养模式。学校的培养模式是理论与实践相结合，从而使学生能够真正地掌握所学知识，并能在实践中应用。

2、实践机会的提供。为将技术技能应用于实践，通过岗位实习的方式让学生直接参与到技术领域的实践应用中。

3、团队合作与沟通技巧的培养。学校提供社会活动和团队项目实践机会，让学生参与多种社会活动，以增强他们的沟通和合作技巧，这样可以更好地适应未来的工作环境。

4、创新和问题解决能力的培养。学校鼓励学生自主思考、独立创新，积极组织学生参加各种比赛，帮助学生获得更多的机会。

8.2 社会服务

2024 年我校成功通过了南充市高坪区人力资源和社会保障局 2024 年就业培训机构承训备案工作，培训项目包括电工

（三、四级）、汽车机械维修工（三、四级）、计算机装调员（一、二级），目前我校正在筹备为企业新进员工、社会人员进行技能培训相关工作。

8.3 对口支援

学校对家庭特别困难的学生特殊帮助，351名建档立卡学生、109名低保家庭学生、13名残疾家庭及学生、4名孤儿、4名特困供养学生实行对口帮扶，均享受免学费2000元一年，共三年。助学金2000元一年，共两年。学校在食堂、超市、合作企业提供勤工俭学工位保证他们能顺利完成学业。

8.4 服务行业企业

我校对校企合作企业员工可进行继续教育，对职业技能鉴定等进行短期培训，并能帮助完成鉴定，企业在生产旺季，学校也可派遣学生到企业一线提供帮助，一方面满足了学生的实习、实训，另一方面也可以帮企业渡过繁忙期，达到双赢。

8.5 服务地方发展

东西部协作现状：我校与西可通信技术服务（河源）有限公司（广东省河源市高新区科技九路），景旺电子科技（龙川）有限公司（广东省河源市龙川县），仁宝电子科技（昆山）有限公司（江苏省苏州市昆山市玉山镇）等公司签订校企合作协议。

协作内容：共建校内生产实习实训基地，企业为学校提

供相关产品，供学生进行产教结合实训，建立实习基地，配备必要的设施设备，按照教学计划、教学大纲组织实施教学；共建校外生产实习实训基地，给学校学生提供实习、就业的平台；专业人才培养方案设计、课程设置、教材开发，校企共同制定教学计划、教学大纲，双方有关人员共同编写符合企业需求的教材；师资队伍培养，企业派专业人员到学校担任生产实习教师，学校派老师到企业进行参观学习；开展在校学生到企业顶岗实习以及毕业生的就业服务工作。

工作成效：为充分体现学校的办学宗旨，更好地服务学生回报社会，我校大力加强校企合作关系，有力地提高了毕业生就业质量和用工单位的满意度，取得了良好的效果。

8.6 服务乡村振兴

2024年，集团继续践行服务社会经济发展宗旨，积极贯彻中央1号文件精神，进一步优化专业设置，开展实习、实训和就业促进教育，因地制宜促进南充与眉山乡村振兴事业发展，深入推进产教融合，分别与四川创捷通信公司、洪雅县农投公司、四川玉屏山旅游资源开发公司、壁定（洪雅）航空公司，探索订单班人才培养模式，受到政、行、企、生、社好评。

8.7 服务地方社区

学校特别重视社会实践，培养学生的综合素质，锻炼实际工作能力，加强了同社区居民间的交流，促进和谐社区建

设。每年约 2500 余人次参与各种社区服务活动，促进学校与社区之间的交流，增强同学们的社会责任感，提升志愿服务他人的意识，丰富学生的社会经验，让更多的人参与到志愿者的行列中来。

学校每年开展西山扫墓活动，志愿者服务培训活动，各大型活动志愿者，游客旅游中心志愿者服务，组织师生参加无偿献血，社区防诈骗宣传活动，营造社会居民互助氛围公益活动，珍爱生命，抵御艾滋宣传活动，志愿者服务培训活动，红十字救护培训活动。

9. 发展保障

9.1 经费保障

对国家的资助资金，按照国家的资助政策精神和要求认真落实执行，做到专款专用，专项列支。我校目前只享受了国家对中职学生减免学费的政策。学校收入主要来源一是学费收取，二是举办者投入。在保障学校资金正常运转的情况下为了学校更好地发展，学校自筹资金 1550 余万元，用于购置实训设施设备，增设校园基础设施，改善学生的居住条件，提高教师的福利待遇，同时用于对教职员工进行业务培训，以提高教职员工的综合素质，从而改善了校园环境，提升了学校办学水平。

9.2 政策措施

本年度，学校在各种政策的制定和落实方面围绕教学活

动的正常开展做了部分变革。

一是强化制度的落地生根，本年度学校按照职业学校达标要求，对照检测指标和重点项目，开展学校达标建设及内部落实督查。

二是根据教学需要，加强后勤保障制度的落实。本年度新建实训室，修缮了教学设施和场地，安装空调，热水系统等。确保学生在校体验感、满意度较好。

三是落实各类奖励制度，本年度共评选各类教育教师、班主任、优秀工作者等上百人，奖励现金及荣誉证书。

四是落实专业动态调整机制，完善专业建设，修改完善教学标准 10 余门。

五是加大了教学质量监测力度，各教研室和教务处、学生处形成了教学质量保障联动机制。

六是完善了教职工培养提高机制，制定达标计划，本学年通过教研教改提升业务能力明显的教师 15 余人，按照集团要求，重点加强了目标效益管理和考核，提高了教职工的工作积极性和主动性，规范了教职工按制度办事的规范性。

9.3 质量体系建设

学校在认真总结了中职教学管理工作的基础上，理清教学质量保障体系建设思路，形成了以教学质量目标、教学资源保障、教学过程管理、教学质量监控等为核心的教学质量保障框架。在此框架内以教学质量评价机制和教学质量改进

机制为主体打造教学质量保障体系，为此全面梳理和修订了各项教学管理制度。

积极构建教学管理工作评价机制。多种渠道提高师资队伍整体水平，以教学团队建设促进教师专业水平提高，以青年教师导师制促进青年教师教学水平提高，形成全面提高师资水平的良性机制。

加大教学建设力度。各专业开展教学建设工作，以评促建，完善课程建设规划。各教研室组织教师开展“说课程”活动，使任课教师进一步深入理解所任课程教学目标，进一步更新教学内容、改进教学方法。在全校内积极开展“说专业”活动，使广大教师进一步明确了专业办学目标、发展方向和专业内涵建设思路，促进专业课程体系建设。学校对教学建设进行全面深入检查，促进学校教学建设水平的提高。

10. 特色创新

10.1 实行全军事化管理、国防科普基地的建设与宣传

2017年12月我校与四川国防教育学院签订了联合办学协议，在全校实行军事化管理，让全校师生达到不进军营也能像军人一样成长。学校内务管理水平也达到标准化、常态化。在此基础上，成功申报成为省级“大成国防科普教育基地”。基地集国防教育、双拥共建、研学实践、学生军训、国防夏令营等功能于一体。基地的建立进一步加强了对学生爱国主义的教育，学生爱国情怀的培养。

10.2 开设情商教育课程

为培养学生控制情绪、与他人相处的能力，学校开设了情商课程，以帮助学生提高情商水平，培养情绪智力，提升个人社交和情感管理能力。目前教研室成员共6人。针对我校学生的实际情况编写出了4本符合我校学生使用情商教材。

10.3 汽修实训教学学徒制培养

为了更好地发挥学生的实训技能，我校根据实际，探索建立校企联合招生、联合培养、双主体育人的长效机制，完善学徒培养的教学文件、管理制度、培养标准，推进专兼结合、校企互聘互用的双师结构教师队伍建设，企业和职业院校双主体育人的中国特色现代学徒制。

现代学徒制试点班采用“订单定岗”式的培养模式，针对汽车机电维修工的岗位，实施开放式的教学，在校期间老师起到引导的作用，系统学习专业知识，解答学生遇到的疑难问题；企业师傅在企业车间以岗位标准进行现场教学，帮助学生积累工作经验，体验企业文化。学生通过职业素养、专业技能、综合素质等模块的培养，学生具备汽车机电维修岗位所需的专业技能，从事汽车发动机维修、汽车电器维修、汽车底盘维修、汽车综合故障诊断服务的高素质技术型人才。

10.4 推行爱与欣赏教育

在“五声”教育“五自”管理初见成效的基础上，继续研究适合学生成长的教育模式。教育影响着代代人的成长。而热爱学生正是教育的灵魂，是教师的基本要求。我校在多年来的教育教学过程中，爱学生，要了解学生，爱学生，对学生一视同仁；爱学生，要尊重和信任学生；用博爱之心，帮助后进生树立自信；对学生要爱中有严，严中有爱。

10.5 实行分层教学

针对不同学生群体，根据不同学生的学习能力、特长爱好，学校因材施教实行分层教学。让每个学生找到自己的目标和方向，找到适合自己的教育模式，让其在适合的道路通过制定可实现的目标，促使学生转变学习态度，找到个人的目标和方向，实现真正有效成长。目前学校有英才班、军事化管理班、普通班三个不同层次。

10.6 大力推行六声教育进课堂

学校大力推行六声教育进课堂，激发学生的学习兴趣 and 积极性，让课堂不再枯燥乏味，充满生机与活力。有助于打破传统教学的局限，拓展教学空间，促进学生的全面发展，为学生的未来成长奠定坚实的基础。以赏识为主题的“六声课堂”，让每一个声音都充满了爱与鼓励，激发着学生的无限潜能，引领着他们在知识的天空中展翅翱翔，成为他们成长道路上最坚实的力量。

10.7 项目式教学技能抽考验成效

学校通过项目式理实一体教学，以技能抽考形式验收教学成效，不仅教师们在教学技能上的提升，更让学生们在学习态度和能力上得到转变。这种以项目为载体的教学模式，打破了传统教学的局限性，让学生在实践中真正掌握了知识和技能，为他们的未来发展奠定了坚实的基础。

学校将进一步加强对项目式教学的研究和推广，不断完善教学体系，提升教学质量，让更多的学生受益于这种创新的教学模式。技能抽考成效显著，为培养具有创新精神和实践能力的新时代人才贡献力量。

11. 面临挑战

11.1 人才培养及学校发展中存在问题

1. 技能型、大国工匠教师仍有不足，缺少有行业顶尖企业经验的实习实训指导教师和专业课教师。

2. 教师队伍还存在着质量、结构、能力水平等方面的不足，“双师型”师资队伍建设还有待加强和提升。

3. 中职学生的文化水平和素质修养都要低于当代大学生，导致很多企业不愿意选择中职学校进行合作。校企合作不够深入，学校与本地企业合作的较少。

11.2 改进措施

1. 加强师资队伍建设。通过对现有教师的培训，更新其职业教育理念，提升其业务水平；外派专业课教师到企业实践，建立人才引进机制，吸引优秀的企业专业技能人才。

2. 抓住新的发展机遇期，更好地抓升学和技能教育，进一步提升办学综合实力和管理水平全面提升人才培养质量。

11.3 校企合作中存在的问题

1、中职学生的文化水平和素质修养都要低于当代大学生，导致很多企业不愿意选择中职学校进行合作，学校与本地企业合作的较少，导致岗位实习跨省较多。

2、校企合作不够深入，不够稳定。在科研开发和课题开发上非常欠缺，校企合作企业对学校的帮扶政策较少，投入也较少。

3、学校人才培养目标与企业人才需求也不是太匹配。专业设置、课程设置、教学过程等方面缺乏对市场需求，企业需求的调查研究。学生在学校里所学的知识与技能与企业的要求相差甚远，从而导致实践能力相对较弱。

11.4 改进措施

1. 相关部门可以为学校和企业进行牵线搭桥，给予政策上的支持，让学校能够和本地企业进行深入的校企合作。

2. 深入、升华校企合作，校企合作要落到实处，加大科研开发和课题开发的经济投入。

3. 根据专业、企业用工需求制定人才培养目标和方案，让学生出生社会很快就能适应工作岗位。

12. 典型案例

12.1 产教融合

我校依托汽车运用与维修、汽车车身修复、新能源汽车制造与检测等汽车专业师资队伍，充分利用现有实训基地并投入资金对其改建，最终将其打造为生产与教学一体的汽车维修基地。通过承接汽车维修保养业务，促进了学生实践能力的提升，使学生不出校门也能进行真实工作场景的实践。

通过产教融合，学生的专业技能得到了充分的训练，从这走出的学生，能够快速适应了企业要求，迅速成长为企业的技术骨干；教师们也在融合过程中得到了锻炼和成长，专业水平有了很大的提高，一批具有真才实学的专业教师队伍逐步成长起来，为学校将来的可持续发展奠定了坚实的人才基础。

12.2 校际间帮扶

学校从 2022 年开始与甘孜州德格县龚垭寄宿制学校开展对口结对帮扶活动，成立以副校长李贤为组长、基地主任刘炳辉为副组长的帮扶工作领导小组，明确基地主任主抓此项工作，三年来，累计对该校帮扶投入 20 余万元。

2024 年主要帮扶工作：

1. 物资捐赠。再次采购一批教学一体机和办公设备价值约 8 万余元，改善学校教学硬件。

2. 线上培训。基地积极协调供货商和学校老师线上指导解决一体机故障问题，组织计算机实训老师线上开展计算机软件的操作维护和系统的维修安装，通过远程教育资源共

享，组织英语教研组老师协同开展教学教研，提升该校英语教学水平。

3. 线下送教。组织 2 名优秀军事教官，实地开展青少年国防教育知识普及，进课堂，到操场，开展国防教育知识讲座等，组织军事技能训练，将基地“像军人一样成长”理念根植于藏区儿童心中。

4. 国防特色文化指导。更新学校宣传栏的国防教育宣传墙，培训国旗护卫队成员，规范升旗流程。校园国防文化墙和高质量的升旗仪式，成为学校一道亮丽的风景线，不仅美化了校园环境，还发挥了重要的育人功能。

5. 开展心理健康教育。派遣 1 名专业心理教师到藏区小学开展心理健康教育讲座和辅导活动，帮助学生树立正确的价值观与人生观，增强心理承受能力，提高适应能力。

12.3 校企合作

我校与吉利四川商用车有限公司建立了长期的校企合作关系，我校 2017 年 6 月通过吉利四川商用车有限公司考察，被授予“吉利汽车人才培养基地”，在 2017 年 9 月组建“吉利工匠”远程班并授牌，同时为新建班级提供伍仟元奖学金。2020 年 12 月吉利控股集团“吉时雨精准扶贫项目”在我校进行捐赠仪式。

此班教学是以岗位职业技能训练为主线，以职业标准为抓手，以技能培训过程中所需要的理论知识为基础，培养学

生可持续发展的职业素养和职业技能，建立立体化的学习环境，实施开放式的教学，在校期间老师起到引导的作用，系统学习专业知识，解答学生遇到的疑难问题；企业师傅在企业车间以岗位标准进行现场教学，帮助学生积累工作经验，体验企业文化。让学生毕业就能立即融入企业，学校也能帮助企业解决燃眉之急，从而达到校企双赢的目的。

12.4 资源与社会共享

2024年，大成国防教育科普基地在上级领导的关怀和社会各界的支持下，围绕国防教育与科普宣传两大核心任务，积极开展各类活动，取得了显著成效，在普及国防知识、增强全民国防意识等方面发挥了重要作用。

参观接待：全年共接待来自政府、企事业单位、社会团体、学校以及普通市民等各类参观者3000多人次。通过精心设计的展厅布局和专业讲解人员的生动讲解，让参观者深入了解了我国国防事业的发展历程、军事装备的演进以及现代国防的重要意义。其中，接待中小學生团体达15批次，成为青少年国防教育的重要阵地，激发了广大青少年的爱国情怀和崇军尚武精神。

活动举办：举办了丰富多彩的国防教育活动，对在校学生开展每周开展国防理论课，并在全校组织国防知识讲座，邀请驻南部队领导、退役军人等为学生深入解读国际军事形势、国防政策法规以及军事历史文化等内容；开展军事技能

训练和体验活动，如模拟射击、军事拓展训练等，吸引了众多军事爱好者的积极参与，切实增强了参与者的国防实践能力和团队协作精神；组织国防主题文化活动，如“清明扫墓缅怀先烈”“12.9红歌比赛”、800人次的国防教育研学旅行（建川博物馆、国防教育学院）、科普讲解大赛（获市三等奖和优秀奖）、国防科技活动周（国防科普进校园），进一步丰富了国防教育的形式和内涵，营造了全社会尤其是青少年关心国防、支持国防的良好氛围。

科普宣传：利用多种媒体渠道进行国防教育科普宣传，网站和社交媒体平台发布国防科普文章、图片、视频等内容近100条，累计阅读量达到约1万次。制作并发放国防教育宣传手册300份，内容涵盖国防基础知识、军事科技发展、国防动员等方面，为广大众众提供了便捷的国防知识学习资料，有效扩大了国防教育的覆盖面和影响力。

直播共享：分专家讲座直播、线上互动直播、军事训练直播、红色主题活动直播，通过视频、音频、动画等多媒体元素的综合运用，以及实时互动环节的设置，使国防教育科普更加贴近生活、贴近实际，增强了教育的感染力和实效性。

合作交流：与周边学校、社区、企业、部队等建立了紧密的合作关系，共同开展国防教育活动。与2所学校签订了长期合作协议，定期组织学生到基地参观学习，并派遣基地的讲解员和军事教官深入学校开展国防教育课程和军事训

练活动，形成了学校教育与基地教育的有效衔接；与2个社区合作举办国防教育进社区活动，通过举办国防知识展览、军事汇报等形式，将国防教育带到居民身边，增强了社区居民的国防意识；与区人武部、驻南某部队开展国防教育共建活动，为青少年提供国防教育培训和军事拓展训练，提升了青少年的团队凝聚力和国防观念。

1. 人才培养质量计分卡

表1 人才培养质量计分卡

名称：南充电子工业学校(00412)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数	人	2080	2198
2	毕业去向落实人数	人	1542	1773
	其中：升学人数	人	1542	1116
	升入本科人数	人	0	3
3	毕业生本省去向落实率	%	53	76.30
4	月收入	元	3600	4100.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	405	639
	其中：面向第一产业就业人数	人	0	79
	面向第二产业就业人数	人	405	258
	面向第三产业就业人数	人	0	302
6	自主创业率	%	0.70	1.20
7	毕业三年晋升比例	%	2	2.20

2. 满意度调查表

指标	单位	2023年	2024年	调查方式	调查人次
在校生满意度	%	78.3000		全国统一网上调查	
其中：课堂育人满意度	%	76.9900		全国统一网上调查	
课外育人满意度	%	77.6100		全国统一网上调查	
思想政治课教学满意度	%	85.8900		全国统一网上调查	
公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	82.3700		全国统一网上调查	
专业课教学满意度	%	82.7700		全国统一网上调查	
毕业生满意度	%	97	97.00	问卷调查	775
其中：应届毕业生满意度	%	98	98.00	问卷调查	650
毕业三年内毕业生满意度	%	96	96.00	问卷调查	125
教职工满意度	%	99.60		全国统一网上调查	
用人单位满意度	%	97	97.20	问卷调查	96
家长满意度	%	96.50	97.00	问卷调查	231

3. 教学资源表

表3 教学资源表

名称：南充电子工业学校(00412)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比	:	19.52	18.31
2	“双师型”教师比例	%		15.30
	其中：高级“双师型”教师比例	%		7.80
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	0.31	29.00
4	专业群数量	个	3	5
	专业数量	个	11	11
5	教学计划内课程总数	门	100	106
		学时	3600	3600
	其中：课证融通课程数	门	0	2
		学时	0	70
	网络教学课程数	门	0	0
		学时	0	0
	校企合作课程数	门		12
		学时		100
6	专业教学资源库数	个	1	1
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	1	1
7	在线精品课程数	门	0	0
		学时	0	0
	在线精品课程课均学生数	人/门	0	0
	其中：国家级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	省级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	校级数量	门	0	0
接入国家智慧教育平台数	门	0	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	1	2
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	1	2
接入国家智慧教育平台数	个	0	0	
9	编写教材数	本	0	2
	其中：国家规划教材数	本	0	0
	校企合作编写教材数	本	9	2
	新形态教材数	本	0	0
	接入国家智慧教育平台数	本	0	0
10	互联网出口带宽	Mbps	1000	1000
11	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.28	0.30
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	3461.25	3302.88

4. 服务贡献表

表4 服务贡献表

名称：南充电子工业学校(00412)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数	人	405	639
	其中：A类：留在当地就业人数	人	2	103
	B类：到西部和东北地区就业人数	人	58	62
	C类：到中小微企业就业人数	人	256	398
	D类：到大型企业就业人数	人	89	76
2	横向技术服务到款额	万元	2	0.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0.00
3	纵向科研经费到款额	万元	0	0.00
4	技术产权交易收入	万元	0	0.00
5	知识产权项目数量	项		0
	其中：专利授权数量	项		0
	发明专利授权数量	项		0
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0.00
8	非学历培训项目数	项	1	1
	非学历培训学时	学时	30	20
	公益项目培训学时	学时	0	0
9	非学历培训到账经费	万元	4.43	3.07

5. 国际影响表

表5 国际影响表

名称：南充电子工业学校(00412)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个		0
	其中：标准数量	个	0	0
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	接收国外留学生专业数	个	0	0
3	接收国外留学生人数	人	0	0
4	接收国外访学教师人数	人	0	0
5	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
6	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0
7	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
8	国际技能大赛获奖数量	项	0	0

6. 落实政策表

表6 落实政策表

名称：南充电子工业学校(00412)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数	人	6591	6182
2	年生均财政拨款水平	元		2000.00
3	年财政专项经费	万元		1179.60
4	教职员工额定编制数	人	452	452
	教职工总数	人	452	452
	其中：专任教师总数	人	326	333
	思政课教师数	人	15	22
	体育课专任教师数	人	10	11
	美育课专任教师数	人	2	3
5	班主任人数	人	88	102
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	2571	2068
6	其中：学生体质测评合格率	%	84.25	83.00
	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	0	90
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	0	0
9	聘请行业导师人数	人	2	3
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	0
	行业导师年课时总量	课时	288	432
	年支付行业导师课酬	万元	28.80	43.20
10	年实习专项经费	万元	5	4.50
	其中：年实习责任保险经费	万元	11.60	9.00